

# INSIDE VAN GOGH

DAS  
IMMERSIVE  
AUSSTELLUNGS-  
ERLEBNIS

## Kunst als Erlebnis

„Inside Van Gogh“  
ab 16. Februar in Erfurt!

**Sperrfrist 24.11.23, 10 Uhr**

Diese Ausstellung ist ein völlig neu konzipiertes Multimedia-Spektakel, das auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise die weltberühmten Kunstwerke des niederländischen Malers Vincent van Gogh (1853 – 1890) präsentiert: „Inside Van Gogh“ zeichnet die Geschichte des zweifelsohne genialen Künstlers der Moderne nach. Seine Gemälde werden mit Hilfe von aufwendigen Lichtinstallationen und Projektionen mehrfach vergrößert und an den Wänden der Präsentationsräume zum Leben erweckt. Eine Erfahrung, die den Besucher in die Werke eintauchen lässt. Meisterhafte Kunst trifft auf modernste Technik – eine Symbiose, die Van Goghs Genialität in ein neues Zeitalter tragen und unvergessen machen wird. Dieses interaktive Kunsterlebnis kommt nun als erste immersive Ausstellung nach Thüringen: Ab dem 16. Februar ist „Inside Van Gogh“ in der Zentralheize Erfurt zu sehen und folgt damit den beiden Erfolgsausstellungen „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und „KÖRPERWELTEN – Der Zyklus des Lebens“ aus den vergangenen Jahren. **Tickets sind ab dem 24. November exklusiv im Online-Vorverkauf erhältlich sowie ab dem 28. November an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Speziell die Geschenktickets sind eine großartige Idee als Weihnachtspräsent.**

### INHALTE

#### Was zeigt „Inside Van Gogh“?

Die multimediale Lichtinstallation bringt die geballte Farbenpracht von Van Goghs Werken zur Geltung und macht Kunst für den Betrachter in einer immersiven Erfahrung greifbarer als je zuvor. In der einmaligen Inszenierung taucht der Besucher in die Werke Van Goghs ein und erlebt die virtuelle Illusion als Realität. Die Gemälde werden mit Hilfe von übergroßen Projektionen und Videoanimationen in Kombination mit gefühlvollen Melodien spürbar zum Leben erweckt. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Kunstwerke verborgen. Van Goghs Werke wie die weltberühmten „Sonnenblumen“, „Das Nachtcafé“, die „Sternennacht“, „Die Kartoffelesser“ oder das „Schlafzimmer in Arles“ werden aus einer ganz neuen Perspektive erlebbar. Der Betrachter befindet sich inmitten der Gemälde, er wird Teil der Szenerie, versinkt in Licht und Ton, die Kunstwerke interagieren mit ihm.

Bei „Inside Van Gogh“ erfährt man Hochspannendes über die Hintergründe und Entstehungsgeschichten der mitunter berühmtesten Kunstwerke der Welt. Die Ausstellung zeigt nicht nur über 500 Arbeiten Van Goghs, sie erklärt auch das Leben des 1853 geborenen Künstlers. So ist seine Zeit im Kloster und der Aufenthalt in Arles ebenso Bestandteil der virtuellen Entdeckungstour wie die geheimnisvollen Briefe, die er an seinen Bruder schrieb. Eine 360-Grad-Multimedia-Zeitreise durch die Geschichte eines der größten Genies der vergangenen beiden Jahrhunderte!

## **KUNST TRIFFT MODERNSTE TECHNIK**

### **Was bedeutet der Begriff „Immersive“?**

Die Technologie für dieses einzigartige Kunsterlebnis wurde von Lichtexperten von Grund auf neu entwickelt. In einem „immersiven Erlebnis“ taucht der Betrachter in die multimediale Illusion aus Bild und Ton ein und empfindet diese als absolut real – ermöglicht durch ein innovatives 3D-Mapping-Projektionssystem. Diese neue Technologie erlaubt es, Inhalte nicht nur auf glatten Flächen abzubilden, sondern Grafiken, Animationen, Bilder und Videos auf dreidimensionale Objekte zu projizieren. Gebäude, Berge, Bäume, Autos, Straßen uvm. werden zur Leinwand. Kombiniert mit einer perfekt abgestimmten Musik- und Geräuschkulisse wird so eine atemberaubende Atmosphäre erschaffen. Der Besucher wird im Herzen eines 360°-Multimediariums empfangen: Bilder, Lichter, Farben und Musik hüllen das Publikum buchstäblich ein. Eine Verschmelzung von Kunst, Geschichte und Technologie, eine emotionale Erfahrung, die den Besucher mitten ins Herz trifft.

## **LOCATION**

### **Die ZENTRALHEIZE in Erfurt**

Erfurt ist als Universitätsstadt, Landeshauptstadt, Industriestandort und Kulturzentrum ein echter Fixpunkt in der Mitte Deutschlands. Wie ihre Heimatstadt strotzt auch die ZENTRALHEIZE nur so vor Geschichtsträchtigkeit: Vom Kraftwerk über eine Schreibmaschinenfabrik bis zur einzigartigen Eventlocation machte die Anlage zwei Jahrhundertwechsel mit und passt heute hervorragend in das Gesamtbild des Stadtteils Brühlervorstadt. Hier wird Wohnen, Arbeiten und Feiern unter einem Dach vereint – direkt am Theaterplatz und damit optimal gelegen. Industriecharme trifft auf Stadt-flair; Erfurter Dom, Krämerbrücke und andere Sehenswürdigkeiten liegen um die Ecke – besser kann man eine Eventlocation in Erfurt nicht zeichnen.

Mitten im Herzen von Erfurt bietet die ZENTRALHEIZE zudem eine hervorragende infrastrukturelle Anbindung. Zwischen Hauptbahnhof und Theaterplatz besteht per Straßenbahn eine Direktverbindung, ersterer ist außerdem ein ICE-Knotenpunkt. Jede Menge Platz für kreative Ideen bieten insgesamt 1.350 Quadratmeter Eventfläche, maßgeblich verteilt auf drei Highlight-Räume: Kesselsaal (ca. 700 Quadratmeter), Maschinenhalle (ca. 400 Quadratmeter) und Kohlenbunker (ca. 250 Quadratmeter). Daneben finden sich auf ca. 150 Quadratmetern noch weitere Konferenz- und Tagungsräume. Alle Flächen der ZENTRALHEIZE haben ihren eigenen Charakter. Flexibel kombinierbar ergänzen sie sich zu dem, wofür ein Aufenthalt in Erfurts wohl interessantester Event-Location steht: Inspiration, Perspektivenwechsel, Disruption!

Nach der Einweihung als Ausstellungslocation 2022 mit der Erfolgsschau „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“, die trotz erheblicher Corona-Einschränkungen 45.000 Besucher in nur drei Monaten anlockte, und der weltberühmten Anatomieschau „KÖRPERWELTEN“, die Anfang 2023 sogar über 100.000 Besucher in die Thüringische Landeshauptstadt zog, bringt Veranstalter COFO Entertainment mit „Inside Van Gogh“ nun das dritte Ausstellungsprojekt in die ZENTRALHEIZE.

„Wir freuen uns sehr darüber, die Ausstellung „Inside Van Gogh“ erstmalig in Thüringen begrüßen zu dürfen und hoffen darauf, dass dieses Ausstellungsformat auf ein ebenso großes Interesse stößt, wie

die Ausstellungen zu Banksy und Körperwelten. Die Kombination aus Industriearchitektur und multi-medialer Lichtinstallation begründet ein einzigartiges und beeindruckendes visuelles Erlebnis!“, so Andreas Tröger, Geschäftsführer der ZENTRALHEIZE.

## **PRODUZENT**

### **Crossmedia, Florenz**

Die Crossmedia Group entwirft und produziert internationale immersive Projekte und Multimedia-Ausstellungen von höchster kultureller Anziehungskraft und großem Einfallsreichtum.

Die 2008 in Florenz als erster italienischer Produzent immersiver digitaler Erlebnisse gegründete Crossmedia Group ist bestrebt, das künstlerische Erbe weltweit aufzuwerten, und spielt auf globaler Ebene eine Schlüsselrolle als Produzent und Vertreiber innovativer Formate für Museen und Ausstellungsstandorte.

Die Mission von Crossmedia besteht darin, spektakuläre, einzigartige „Edutainment-Erlebnisse“ zu schaffen, die durch fesselndes Storytelling und ansprechende Bilder vermittelt werden. Dieses Format weckt universelle Emotionen und spricht ein breites Publikum an.

Zu den erfolgreichsten Crossmedia-Ausstellungen zählen „Klimt Experience“, „Da Vinci Experience“, „Monet Experience“, „Inside Magritte“, „Inside Van Gogh“, „Inside Dalí“ und „Inside Banksy“.

## **CO-PRODUZENT & Veranstalter**

### **COFO Entertainment, Passau**

Mit mehr als 50 Jahren Kompetenz und Erfahrung im Live Entertainment und mehreren hundert Shows sowie zahlreichen Ausstellungen pro Jahr zählt COFO Entertainment zu den führenden Veranstaltern im gesamten deutschsprachigen Raum.

Darüber hinaus ist Geschäftsführer Oliver Forster bekannt für seine erfolgreichen musikalischen Biographien über Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles, die jedes Jahr über hunderttausend Besucher anziehen und begeistern. Daneben veranstaltet COFO Entertainment seit 2013 sogenannte Touring Exhibitions wie „Die Terrakotta Armee und der 1. Kaiser von China“, „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“, „Körperwelten“, „Titanic – echte Funde, wahre Schicksale“ im gesamten deutschsprachigen Raum.

Während der Corona-Pandemie konnte das Ausstellungsportfolio sogar noch weiter ausgebaut werden. Unter dem Motto „Kunst als Erlebnis“ konnte mit den Ausstellungen „Die großen Meister der Renaissance“, „Andy Warhol – Pop Art Identities“, „Van Gogh – The Immersive Experience“ und „KLIMT – The Immersive Experience“ eine völlig neue Form der Kunstpräsentation für ein breites und interessantes Publikum geschaffen und etabliert werden

Zusammen mit der von Oliver Forster produzierten Streetart-Schau „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ wurden allein seit 2021 sensationelle 33 Ausstellungsprojekte umgesetzt und Millionen Besucher aus allen Bevölkerungsschichten in ihren Bann gezogen. Mittlerweile zählt COFO Entertainment zu den sogenannten Big Playern im internationalen Ausstellungsbusiness. Mit rund 150.000 Besuchern bei den vergangenen beiden Ausstellungen in Erfurt hatte COFO Entertainment in den letzten Jahren einen wesentlichen Anteil am städtischen Kulturangebot und lockte Besucher aus ganz Thüringen und darüber hinaus in die Landeshauptstadt.

## VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Damit ist der Zugang zur Ausstellung, je nach Ticketart innerhalb des gebuchten Monats oder sogar während der gesamten Ausstellungsdauer, ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar und eignen sich besonders als Geschenk für jeden Anlass.

Tickets können unter [www.inside-vangogh.com](http://www.inside-vangogh.com) sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen erworben werden und sind ab Ausstellungsbeginn auch an der Tageskasse erhältlich.

Bilingual & barrierefrei:

Texte in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

## AUSSTELLUNGSINFORMATIONEN:

### „Inside Van Gogh“

<b>Ausstellungszeitraum:</b>	Ab 16.02.2024– Nur für kurze Zeit!	
<b>Öffnungszeiten:</b>	DI / MI / SO & Feiertag	10.00 - 18.00 Uhr
	DO / FR / SA	10.00 – 20.00 Uhr
	Montags geschlossen!	
<b>Wo:</b>	ZENTRALHEIZE Erfurt Maximilian-Welsch-Straße 6, 99084 Erfurt	
<b>Tickets:</b>	Tickets sind unter <a href="http://www.inside-vangogh.com">www.inside-vangogh.com</a> , bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich.	
<b>Weitere Informationen, Pressetexte &amp; Bilder zum Download:</b>	<a href="http://www.inside-vangogh.com">www.inside-vangogh.com</a>	
<b>Pressekontakt:</b>	<b>COFO Entertainment GmbH &amp; Co.KG,</b> Lisa Stettin Dr.-Emil-Brichta-Str. 9 94036 Passau Tel: 0049 851 988 08 31 E-Mail: <a href="mailto:lisa.stettin@cofo.de">lisa.stettin@cofo.de</a>	

# INSIDE VAN GOGH

DAS  
IMMERSIVE  
AUSSTELLUNGS-  
ERLEBNIS

## Kunst als Erlebnis

„Inside Van Gogh“  
ab 16. Februar in Erfurt!

**Sperrfrist 24.11.23, 10 Uhr**

Diese Ausstellung ist ein völlig neu konzipiertes Multimedia-Spektakel, das auf noch nie zuvor gesehene Art und Weise die weltberühmten Kunstwerke des niederländischen Malers Vincent van Gogh (1853 – 1890) präsentiert: „Inside Van Gogh“ zeichnet die Geschichte des zweifelsohne genialen Künstlers der Moderne nach. Seine Gemälde werden mit Hilfe von aufwendigen Lichtinstallationen und Projektionen mehrfach vergrößert und an den Wänden der Präsentationsräume zum Leben erweckt. Eine Erfahrung, die den Besucher in die Werke eintauchen lässt. Meisterhafte Kunst trifft auf modernste Technik – eine Symbiose, die Van Goghs Genialität in ein neues Zeitalter tragen und unvergessen machen wird. Dieses interaktive Kunsterlebnis kommt nun als erste immersive Ausstellung nach Thüringen: Ab dem 16. Februar ist „Inside Van Gogh“ in der Zentralheize Erfurt zu sehen und folgt damit den beiden Erfolgsausstellungen „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ und „KÖRPERWELTEN – Der Zyklus des Lebens“ aus den vergangenen Jahren. **Tickets sind ab dem 24. November exklusiv im Online-Vorverkauf erhältlich sowie ab dem 28. November an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Speziell die Geschenktickets sind eine großartige Idee als Weihnachtspäsent.**

### INHALTE

#### Was zeigt „Inside Van Gogh“?

Die multimediale Lichtinstallation bringt die geballte Farbenpracht von Van Goghs Werken zur Geltung und macht Kunst für den Betrachter in einer immersiven Erfahrung greifbarer als je zuvor. In der einmaligen Inszenierung taucht der Besucher in die Werke Van Goghs ein und erlebt die virtuelle Illusion als Realität. Die Gemälde werden mit Hilfe von übergroßen Projektionen und Videoanimationen in Kombination mit gefühlvollen Melodien spürbar zum Leben erweckt. So bleibt dem Besucher kein Detail der berühmten Kunstwerke verborgen. Van Goghs Werke wie die weltberühmten „Sonnenblumen“, „Das Nachtcafé“, die „Sternennacht“, „Die Kartoffelesser“ oder das „Schlafzimmer in Arles“ werden aus einer ganz neuen Perspektive erlebbar. Der Betrachter befindet sich inmitten der Gemälde, er wird Teil der Szenerie, versinkt in Licht und Ton, die Kunstwerke interagieren mit ihm.

Bei „Inside Van Gogh“ erfährt man Hochspannendes über die Hintergründe und Entstehungsgeschichten der mitunter berühmtesten Kunstwerke der Welt. Die Ausstellung zeigt nicht nur über 500 Arbeiten Van Goghs, sie erklärt auch das Leben des 1853 geborenen Künstlers. So ist seine Zeit im Kloster und der Aufenthalt in Arles ebenso Bestandteil der virtuellen Entdeckungstour wie die geheimnisvollen Briefe, die er an seinen Bruder schrieb. Eine 360-Grad-Multimedia-Zeitreise durch die Geschichte eines der größten Genies der vergangenen beiden Jahrhunderte!

## **KUNST TRIFFT MODERNSTE TECHNIK**

### **Was bedeutet der Begriff „Immersive“?**

Die Technologie für dieses einzigartige Kunsterlebnis wurde von Lichtexperten von Grund auf neu entwickelt. In einem „immersiven Erlebnis“ taucht der Betrachter in die multimediale Illusion aus Bild und Ton ein und empfindet diese als absolut real – ermöglicht durch ein innovatives 3D-Mapping-Projektionssystem. Diese neue Technologie erlaubt es, Inhalte nicht nur auf glatten Flächen abzubilden, sondern Grafiken, Animationen, Bilder und Videos auf dreidimensionale Objekte zu projizieren. Gebäude, Berge, Bäume, Autos, Straßen uvm. werden zur Leinwand. Kombiniert mit einer perfekt abgestimmten Musik- und Geräuschkulisse wird so eine atemberaubende Atmosphäre erschaffen. Der Besucher wird im Herzen eines 360°-Multimediariums empfangen: Bilder, Lichter, Farben und Musik hüllen das Publikum buchstäblich ein. Eine Verschmelzung von Kunst, Geschichte und Technologie, eine emotionale Erfahrung, die den Besucher mitten ins Herz trifft.

## **LOCATION**

### **Die ZENTRALHEIZE in Erfurt**

Erfurt ist als Universitätsstadt, Landeshauptstadt, Industriestandort und Kulturzentrum ein echter Fixpunkt in der Mitte Deutschlands. Wie ihre Heimatstadt strotzt auch die ZENTRALHEIZE nur so vor Geschichtsträchtigkeit: Vom Kraftwerk über eine Schreibmaschinenfabrik bis zur einzigartigen Eventlocation machte die Anlage zwei Jahrhundertwechsel mit und passt heute hervorragend in das Gesamtbild des Stadtteils Brühlervorstadt. Hier wird Wohnen, Arbeiten und Feiern unter einem Dach vereint – direkt am Theaterplatz und damit optimal gelegen. Industriecharme trifft auf Stadt-flair; Erfurter Dom, Krämerbrücke und andere Sehenswürdigkeiten liegen um die Ecke – besser kann man eine Eventlocation in Erfurt nicht zeichnen.

Mitten im Herzen von Erfurt bietet die ZENTRALHEIZE zudem eine hervorragende infrastrukturelle Anbindung. Zwischen Hauptbahnhof und Theaterplatz besteht per Straßenbahn eine Direktverbindung, ersterer ist außerdem ein ICE-Knotenpunkt. Jede Menge Platz für kreative Ideen bieten insgesamt 1.350 Quadratmeter Eventfläche, maßgeblich verteilt auf drei Highlight-Räume: Kesselsaal (ca. 700 Quadratmeter), Maschinenhalle (ca. 400 Quadratmeter) und Kohlenbunker (ca. 250 Quadratmeter). Daneben finden sich auf ca. 150 Quadratmetern noch weitere Konferenz- und Tagungsräume. Alle Flächen der ZENTRALHEIZE haben ihren eigenen Charakter. Flexibel kombinierbar ergänzen sie sich zu dem, wofür ein Aufenthalt in Erfurts wohl interessantester Event-Location steht: Inspiration, Perspektivenwechsel, Disruption!

Nach der Einweihung als Ausstellungslocation 2022 mit der Erfolgsschau „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“, die trotz erheblicher Corona-Einschränkungen 45.000 Besucher in nur drei Monaten anlockte, und der weltberühmten Anatomieschau „KÖRPERWELTEN“, die Anfang 2023 sogar über 100.000 Besucher in die Thüringische Landeshauptstadt zog, bringt Veranstalter COFO Entertainment mit „Inside Van Gogh“ nun das dritte Ausstellungsprojekt in die ZENTRALHEIZE.

„Wir freuen uns sehr darüber, die Ausstellung „Inside Van Gogh“ erstmalig in Thüringen begrüßen zu dürfen und hoffen darauf, dass dieses Ausstellungsformat auf ein ebenso großes Interesse stößt, wie

die Ausstellungen zu Banksy und Körperwelten. Die Kombination aus Industriearchitektur und multi-medialer Lichtinstallation begründet ein einzigartiges und beeindruckendes visuelles Erlebnis!“, so Andreas Tröger, Geschäftsführer der ZENTRALHEIZE.

## **PRODUZENT**

### **Crossmedia, Florenz**

Die Crossmedia Group entwirft und produziert internationale immersive Projekte und Multimedia-Ausstellungen von höchster kultureller Anziehungskraft und großem Einfallsreichtum.

Die 2008 in Florenz als erster italienischer Produzent immersiver digitaler Erlebnisse gegründete Crossmedia Group ist bestrebt, das künstlerische Erbe weltweit aufzuwerten, und spielt auf globaler Ebene eine Schlüsselrolle als Produzent und Vertreiber innovativer Formate für Museen und Ausstellungsstandorte.

Die Mission von Crossmedia besteht darin, spektakuläre, einzigartige „Edutainment-Erlebnisse“ zu schaffen, die durch fesselndes Storytelling und ansprechende Bilder vermittelt werden. Dieses Format weckt universelle Emotionen und spricht ein breites Publikum an.

Zu den erfolgreichsten Crossmedia-Ausstellungen zählen „Klimt Experience“, „Da Vinci Experience“, „Monet Experience“, „Inside Magritte“, „Inside Van Gogh“, „Inside Dalí“ und „Inside Banksy“.

## **CO-PRODUZENT & Veranstalter**

### **COFO Entertainment, Passau**

Mit mehr als 50 Jahren Kompetenz und Erfahrung im Live Entertainment und mehreren hundert Shows sowie zahlreichen Ausstellungen pro Jahr zählt COFO Entertainment zu den führenden Veranstaltern im gesamten deutschsprachigen Raum.

Darüber hinaus ist Geschäftsführer Oliver Forster bekannt für seine erfolgreichen musikalischen Biographien über Musiklegenden wie Tina Turner, Elvis Presley, Falco, Michael Jackson, Frank Sinatra und die Beatles, die jedes Jahr über hunderttausend Besucher anziehen und begeistern. Daneben veranstaltet COFO Entertainment seit 2013 sogenannte Touring Exhibitions wie „Die Terrakotta Armee und der 1. Kaiser von China“, „Tutanchamun – Sein Grab und die Schätze“, „Da Vinci – Das Genie“, „Körperwelten“, „Titanic – echte Funde, wahre Schicksale“ im gesamten deutschsprachigen Raum.

Während der Corona-Pandemie konnte das Ausstellungsportfolio sogar noch weiter ausgebaut werden. Unter dem Motto „Kunst als Erlebnis“ konnte mit den Ausstellungen „Die großen Meister der Renaissance“, „Andy Warhol – Pop Art Identities“, „Van Gogh – The Immersive Experience“ und „KLIMT – The Immersive Experience“ eine völlig neue Form der Kunstpräsentation für ein breites und interessantes Publikum geschaffen und etabliert werden

Zusammen mit der von Oliver Forster produzierten Streetart-Schau „The Mystery of Banksy – A Genius Mind“ wurden allein seit 2021 sensationelle 33 Ausstellungsprojekte umgesetzt und Millionen Besucher aus allen Bevölkerungsschichten in ihren Bann gezogen. Mittlerweile zählt COFO Entertainment zu den sogenannten Big Playern im internationalen Ausstellungsbusiness. Mit rund 150.000 Besuchern bei den vergangenen beiden Ausstellungen in Erfurt hatte COFO Entertainment in den letzten Jahren einen wesentlichen Anteil am städtischen Kulturangebot und lockte Besucher aus ganz Thüringen und darüber hinaus in die Landeshauptstadt.

## VORVERKAUF

Um die Besucherströme optimal lenken zu können, ist die Buchung eines Zeitfensters erforderlich. Mit dem Zeitfenster-Ticket ist der Zugang zur Ausstellung innerhalb des gebuchten Timeslots möglich, die Verweildauer ist dabei zeitlich unbegrenzt.

Wer flexibel bleiben oder Tickets ohne zeitliche Bindung verschenken möchte, für den sind sogenannte Flex-/Geschenktickets die richtige Alternative. Damit ist der Zugang zur Ausstellung, je nach Ticketart innerhalb des gebuchten Monats oder sogar während der gesamten Ausstellungsdauer, ohne Vorreservierung oder Uhrzeitbindung jederzeit möglich, die Verweildauer ist zeitlich unbegrenzt. Diese Tickets sind nur in begrenzter Anzahl verfügbar und eignen sich besonders als Geschenk für jeden Anlass.

Tickets können unter [www.inside-vangogh.com](http://www.inside-vangogh.com) sowie bei allen bekannten Vorverkaufsstellen erworben werden und sind ab Ausstellungsbeginn auch an der Tageskasse erhältlich.

Bilingual & barrierefrei:

Texte in deutscher und englischer Sprache. Die Ausstellung ist rollstuhlgerecht.

## AUSTELLUNGSINFORMATIONEN:

### „Inside Van Gogh“

<b>Ausstellungszeitraum:</b>	Ab 16.02.2024– Nur für kurze Zeit!	
<b>Öffnungszeiten:</b>	DI / MI / SO & Feiertag	10.00 - 18.00 Uhr
	DO / FR / SA	10.00 – 20.00 Uhr
	Montags geschlossen!	
<b>Wo:</b>	ZENTRALHEIZE Erfurt Maximilian-Welsch-Straße 6, 99084 Erfurt	
<b>Tickets:</b>	Tickets sind unter <a href="http://www.inside-vangogh.com">www.inside-vangogh.com</a> , bei allen bekannten Vorverkaufsstellen und ab Ausstellungsbeginn an der Tageskasse erhältlich.	
<b>Weitere Informationen, Pressetexte &amp; Bilder zum Download:</b>	<a href="http://www.inside-vangogh.com">www.inside-vangogh.com</a>	
<b>Pressekontakt:</b>	<b>COFO Entertainment GmbH &amp; Co.KG,</b> Lisa Stettin Dr.-Emil-Brichta-Str. 9 94036 Passau Tel: 0049 851 988 08 31 E-Mail: <a href="mailto:lisa.stettin@cofo.de">lisa.stettin@cofo.de</a>	